



## Scavolini, un retail da 20 aperture l'anno

11 giu 2014 News Design

Una costante crescita sul fronte del retail internazionale sta sempre più caratterizzando la strategia di **Scavolini** che solo nel 2013 ha aperto 20 nuovi Store in tutto il mondo: Australia, Russia, Nigeria, Colombia, Filippine, Libano e Florida, tra gli altri.

L'azienda conta attualmente più di 1300 punti vendita in tutto il mondo con oltre 70 Scavolini Store all'estero e più di 90 in Italia. Tra questi, la **Scavolini Soho Gallery**, ad oggi il punto vendita di cucine più grande di tutta Manhattan.

Il primo semestre 2014 ha visto l'inaugurazione a febbraio di uno store a Chicago, seguito da altri importanti opening a Houston in Texas, Barranquilla e Bogotá in Colombia. 15 altre aperture sono previste entro l'anno, tra queste le prossime saranno per il progetto Scavolini Store Taipei, Marbella e Burgos, che si affiancheranno a nuovi punti vendita nel Regno Unito, in Turchia, Giordania, Israele e Russia.

Questa incessante crescita internazionale con una media di 20 inaugurazioni all'anno testimonia la solidità del marchio che ha chiuso il 2013 con un fatturato di 175 milioni di euro e una crescita a doppia cifra relativa all'export.



Scavolini – Barranquilla

### MAGAZINE PDF



PAMBIANCO  
DESIGN

### DESIGN TV



**Galimberti (nuovo presidente ADI):  
l'eccellenza passa dalla cultura**



**Speciale Salone del Mobile  
2014 – Esportare  
l'innovazione**



**Meissen, obiettivo +50% nel  
2014**